

## Beirat der Berliner Stadtwerke

Sitzung am 29. September 2025

### Tagesordnung der Sitzung vom 29. September 2025

1. Genehmigung der Tagesordnung
2. Genehmigung des Protokolls vom 9. Dezember 2024
3. Kommunikation als Wegbereiter der Energiewende
  - 3.1. Kampagne des Masterplans Solarcity Berlin "Solar zahlt sich aus"
  - 3.2. Rückfragen und offener Austausch
  - 3.3. Zwischenstand zur Überarbeitung der Markenstrategie
4. Diskussion und offener Austausch
5. Aktuelles und Rückblick auf die Geschäftsentwicklung
6. Verschiedenes

### Nachbericht der Sitzung vom 29. September 2025

Im Austausch mit Expert:innen informierte sich der Beirat über die Kampagne „Solar zahlt sich aus“ des Masterplans Solarcity Berlin, die Markenstrategie der Berliner Stadtwerke und die strategische Kommunikation mit kommunalen Akteuren.

Die Geschäftsführung informierte den Beirat über aktuelle Entwicklungen, insbesondere die Neukundenkampagne, anbahnende Großprojekte im Bereich Photovoltaik und Gespräche mit kommunalen Akteuren.