



Als Berliner Stadtwerke engagieren wir uns im Sinne der Bewohner für eine verbrauchernahe Energieerzeugung und umweltfreundliche Versorgungskonzepte auf Basis erneuerbarer Energien. Seit unserer Gründung als kommunales Unternehmen im Jahr 2014 tragen wir mit unserem Handeln dazu bei, dass unsere Region für alle Generationen lebenswert bleibt und wir unserem Ziel, eine klimaneutrale Hauptstadt bis 2050, täglich einen Schritt näher kommen.

Um diese anspruchsvolle Aufgabe zu meistern suchen wir für unser Team:

## Marketing-Manager: Media & Operations (w/m/d) – ab sofort

30 Std./Woche

### Ihre Aufgaben:

- // Planung und Durchführung von Produkt- und Imagemarketing in der Energieversorgung (z.B. für Stromprodukte) on- und offline
- // Entwicklung von Marken-, Kommunikations- und Digitalstrategien
- // Umsetzung von Aktivitäten in Zusammenarbeit mit externen und internen Partnern, insbesondere Steuerung von Marketing- und Mediaagenturen
- // Umsetzung von verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen von der Konzeption bis zum Versand (z. B. Mailings, Printmaterialien, On- und Offline-Kampagnen)
- // Vorbereitung und Erstellung von Analysen, Berichten, Unterlagen und Präsentationen sowie Durchführung von Auswertungen, Recherchen und Trendbeobachtung
- // Budgetverwaltung und –kontrolle
- // Erarbeitung und Abstimmung geeigneter Mediapläne/MediaMix sowie Erarbeitung und Implementierung moderner Kommunikationsformate
- // Identifikation und Betreuung relevanter Kommunikationskanäle
- // Aktive Mitarbeit im Tagesgeschäft (z.B. Administration, Korrespondenz)

### Ihr Profil:

- // Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaft oder einer vergleichbaren Qualifikation
- // 4-5 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation, idealerweise im Image- oder Produktmarketing in der Energieversorgung
- // Erfahrung in der Arbeit mit Marketing- und Mediaagenturen
- // Ausgeprägte Organisationsfähigkeit, Zuverlässigkeit und strukturierte Arbeitsweise
- // Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen sowie Kreativität und Aufgeschlossenheit
- // Kommunikations- und Kontaktstärke, Teamfähigkeit, Engagement und Flexibilität
- // Selbstständigkeit und Eigenverantwortlichkeit
- // Sicherer Umgang mit Office Programmen

### Warum die Berliner Stadtwerke GmbH? Wir bieten Ihnen:

- // Ein junges, dynamisches und aufgeschlossenes Team
- // Entwicklungschancen in einem wachsenden Unternehmen
- // Eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- // Aufgaben zur aktiven Gestaltung der Energiewende in Berlin

Sollten Sie an dieser Aufgabe interessiert sein, freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien) mit Angabe der Stellenbezeichnung, Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins. Senden Sie diese unter Angabe der Kennziffer **01/2019** bitte bis zum **13.02.2019** an: [recruiting@berlinerstadtwerke.de](mailto:recruiting@berlinerstadtwerke.de).

**Behinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Da wir uns Chancengleichheit und die berufliche Förderung von Frauen zum Ziel gesetzt haben, sind wir besonders an Bewerbungen von Frauen interessiert. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.**