



Als Berliner Stadtwerke engagieren wir uns im Sinne der Bewohner für eine verbrauchernahe Energieerzeugung und umweltfreundliche Versorgungskonzepte auf Basis erneuerbarer Energien. Seit unserer Gründung als kommunales Unternehmen im Jahr 2014 tragen wir mit unserem Handeln dazu bei, dass unsere Region für alle Generationen lebenswert bleibt und wir unserem Ziel, eine klimaneutrale Hauptstadt bis 2050, täglich einen Schritt näher kommen.

Um diese anspruchsvolle Aufgabe zu meistern suchen wir für unser Team:

Marketing-Manager: Performance & Sales (w/m/d) – ab sofort

Ihre Aufgaben:

- // Entwicklung und Umsetzung von Konzepten zur Performance von Social-Media-Kanälen sowie von Online-Marketing-Konzepten
- // Identifikation und Betreuung relevanter, digitaler Vertriebskanäle (inkl. SEA/SEO/Campaigns)
- // Entwicklung und Umsetzung von Konzepten zur Optimierung der Conversion Rate und Koordination der Optimierungsinitiativen
- // Erarbeitung von Ideen und Konzepten zur Verbesserung der Customer Experience
- // Monitoring und Reporting von Kennzahlen und Projekten zur Optimierung aller Social Media und Online-Marketing-Maßnahmen
- // Einsatz adäquater qualitativer und quantitativer Testmethoden
- // End-to-End Betrachtung vom Online-Werbemittel über Landingpages und Sales-/Lead-Funnels bis hin zur Conversion
- // Analyse der Web-Tracking-Daten zur Identifikation potentieller Schwachstellen und Initiierung weiterer Optimierungs-Projekte
- // Optimierung der Webseiten nach nutzerorientierten und betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten

Ihr Profil:

- // Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Statistik oder eine vergleichbare Qualifikation
- // 4-5 Jahre Erfahrung im Bereich Online-Marketing und Online-Sales, idealerweise im Bereich Energieversorgung Energieversorgung
- // Sehr gute Anwenderkenntnisse in Web Analytics und den gängigen Testmethoden sowie Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen
- // Sehr gute analytische Fähigkeiten und versierter Umgang mit Zahlen/Daten/Informationen
- // Ausgeprägte Organisationsfähigkeit, Zuverlässigkeit und strukturierte Arbeitsweise
- // Teamfähigkeit, Engagement und Flexibilität
- // Selbstständigkeit und Eigenverantwortlichkeit

Warum die Berliner Stadtwerke GmbH? Wir bieten Ihnen:

- // Ein junges, dynamisches und aufgeschlossenes Team
- // Entwicklungschancen in einem wachsenden Unternehmen
- // Eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- // Aufgaben zur aktiven Gestaltung der Energiewende in Berlin

Sollten Sie an dieser Aufgabe interessiert sein, freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien) mit Angabe der Stellenbezeichnung, Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins. Senden Sie diese unter Angabe der Kennziffer **02/2019** bitte bis zum **13.02.2019** an: recruiting@berlinerstadtwerke.de.

Behinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Da wir uns Chancengleichheit und die berufliche Förderung von Frauen zum Ziel gesetzt haben, sind wir besonders an Bewerbungen von Frauen interessiert. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.